

2015

Proposta escrita por:

Elsie Bueno Cunha Gilbert

# [PROPOSTA DE SUBVENÇÃO PARA REDE MÃOS DADAS]

Breve resumo dos objetivos e atividades propostas para a Rede Mãos Dadas no ano de 2015

**I**ntrodução. A Rede Mãos Dadas existe desde o ano 2000 quando começou a publicar a Revista Mãos Dadas com a parceria de três grandes organizações sociais cristãs: Visão Mundial, Compassion e Tearfund. De lá para cá o desenvolvimento foi grande. Temos um número bem maior de parceiros institucionais (em torno de 23), um grupo de pessoas dispostas a trabalhar em vários projetos unidas pelos mesmos ideais, uma plataforma de comunicação básica montada e um histórico de trabalho relevante na causa das crianças e adolescentes que vivem em vulnerabilidade social. Este documento foi criado para propor para as organizações parceiras, os objetivos, as ações e os resultados esperados para o ano de 2014. Sobre a importância do trabalho em rede e sobre a caminhada histórica da Rede Mãos Dadas até aqui, veja documento em anexo.

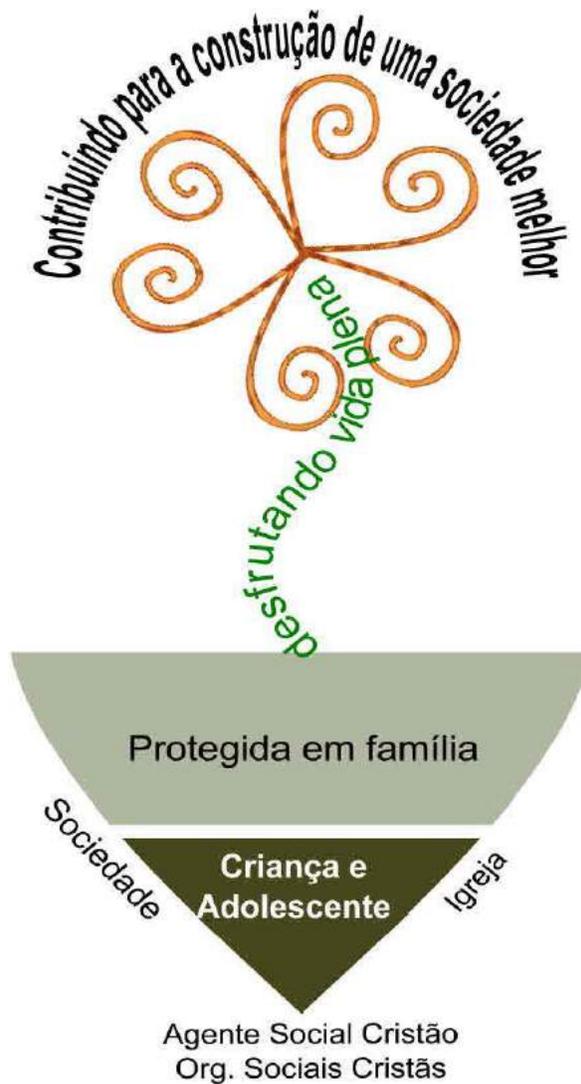
**N**ossos Objetivos. Esta proposta é o resultado do planejamento realizado pelos parceiros reunidos no Rio de Janeiro em março de 2015 e contemplará ações até dezembro de 2016. O infográfico abaixo demonstra o nosso objetivo maior: **vida plena para todas as crianças e adolescentes**. Queremos ver as crianças e adolescentes socialmente vulneráveis (CASV) bem cuidadas, protegidas em família, desfrutando de vida plena e contribuindo para a construção de uma sociedade melhor.

Em 2013, por ocasião do Encontro Anual dos Parceiros da Rede Mãos Dadas, foi reiterada a importância de três personagens principais sobre os quais gostaríamos de exercer nossa influência. Acreditamos que é necessário persuadir a **sociedade** sobre os direitos das CASV, bem como fazer a nossa voz ouvida pelo Estado e por todas as instituições que de alguma forma afetam o bem estar das crianças e adolescentes ali inseridas. Queremos mobilizar a **igreja** evangélica como integrante importante desta sociedade para continuar e ampliar suas ações de defesa e promoção das crianças e adolescentes. Reconhecemos que a igreja já tem respondido às necessidades das CASV e que é necessário fortalecer a sua atuação, com atenção especial voltada para o educador social ou **agente social cristão inserido nas organizações sociais cristãs**.

Em anos anteriores reconhecemos 5 necessidades que organizavam nossas ações em 5 núcleos:

- (1) A necessidade de **mobilizar a igreja** para agir em favor das CASV;
- (2) A necessidade de **fortalecer os agentes sociais cristãos**, ou seja, aqueles que já estão envolvidos no trabalho de defesa, resgate, cuidado e promoção das CASV;
- (3) A necessidade de interagir com a sociedade em geral e com o poder público em específico no intento de **defender os direitos e influir sobre as políticas públicas** levadas a cabo por nossos governantes e que afetam as CASV;
- (4) O valor de gastarmos tempo **pensando teologicamente sobre a infância**;
- (5) A necessidade premente de prover nossas bases com ferramentas eficazes na **prevenção contra a violência sexual** de crianças e adolescentes.

## Rede Mãos Dadas



As necessidades acima citadas continuam a inspirar ações conjuntas por parte dos integrantes da Rede Mãos Dadas que propõe para o ano de 2015 as atividades delineadas a seguir.

**Nossas Ações.** Para o ano de 2015, os parceiros reunidos concordaram em fazer uma mudança estratégica na forma da Rede Mãos Dadas orientar suas atividades. As atividades principais continuarão as mesmas. A grande mudança está em como a rede se mobilizará num cronograma agora orientado por três grandes ciclos. Cada ciclo representará um eixo temático e será conduzido em forma de campanha.

1. **Campanha MMO.** O primeiro eixo acontecerá nos primeiros 3 meses do ano "útil", março, abril e maio. Este eixo tem como principal objetivo trazer à tona as questões relativas às crianças que vivem situações de grande vulnerabilidade e se organiza em torno da campanha de oração conhecida como Mutirão Mundial de Oração pelas Crianças Socialmente Vulneráveis. Esta campanha reunirá em si várias das ações de comunicação previstas em anos anteriores, agora organizadas em função de um objetivo temático comum: a causa da criança. Ações previstas para este primeiro ciclo incluem: publicação de recursos e cartilhas na biblioteca virtual da Rede Mãos Dadas, publicação do guia e material de divulgação do mutirão, publicação de uma resenha sobre o tema, publicação semanal no blog, envio da Folhinha Mãos Dadas e produção da Revista Mãos Dadas Responde, todas estas publicações convergindo para o tema: A presença de Jesus na infância de todas as crianças.
2. **Campanha Educador Social.** O segundo eixo acontecerá entre julho, agosto e setembro e tem como alvo principal o encorajamento dos educadores sociais cristãos, ou agentes sociais cristãos como temos chamado as pessoas que trabalham de forma direta no resgate, cuidado, prevenção e defesa das crianças em situação de risco. Da mesma forma que no ciclo anterior, trabalharemos em torno de um tema (neste caso, um tema escolhido pelos parceiros) e organizaremos todo o conteúdo publicado no blog, site e redes sociais em torno deste tema durante este período. Todos os parceiros da Rede além daquelas organizações que nos "seguem" participaram realizando as atividades sugeridas pela campanha obedecendo às adaptações necessárias a cada contexto.
3. **Campanha Igreja Amiga.** O terceiro eixo acontecerá em setembro, outubro e novembro e tem como alvo principal uma chamada à igreja para que melhore o acolhimento da criança em seu meio. Trata-se da Criança Igreja Amiga da Criança. Pedimos às igrejas que melhorem a escuta em relação a criança como ponto de partida. Novamente, os parceiros escolherão um tema mais específico dentro do tema maior de "escuta". Os materiais necessários para se desenvolverem atividades de escuta nas igrejas serão publicados no site biblioteca, outros conteúdos serão publicados no blog, no próprio site e nas redes sociais. Contaremos com a participação dos parceiros para influenciar suas igrejas em relação à escuta das crianças em seu meio.

Cada ciclo de campanha contará com:

1. **Uma plataforma de comunicação** composta por 2 blogs (Mãos Dadas e Claves) e, um site-biblioteca, a publicação do boletim geral Tecendo a Rede e de um boletim para os parceiros institucionais e o trabalho de atendimento ao leitor realizado por e-mail, telefone e Facebook. Estas ações serão executadas pelo Instituto Lado a Lado, base de ministério do casal Elsie e James Gilbert, com sede em Viçosa, MG.
2. **O trabalho da missionária Alison Worrall**, que conduzirá ações de articulação no nordeste a partir de Ipojuca, PE.
3. **A publicação de 3 edições de um periódico online destinado à agentes sociais cristãos**, Mãos Dadas Responde e 21 edições da Folhinha Mãos Dadas.
4. **A publicação de 3 guias, um para cada campanha** além de materiais complementares como músicas, imagens, powerpoints, etc.

Além das ações relacionadas às campanhas, a Rede Mãos Dadas continuará:

5. **Apoiando a coordenação do Programa Claves** que prevê a realização de várias oficinas, a disponibilização dos kits do curso Brincando nos Fortalecemos para Enfrentar Situações Díficeis, que se encontra à disposição para venda na Editora Esperança. O ponto de contato para realização de novas oficinas é a Denise Maranhão, da BEM, Bem Estar do Menor, com sede em Sabinópolis e o ponto de contato para novas capacitações para consultores está com a Luciana Noya que mora em Contagem, Minas Gerais.
6. **Apoiando a distribuição dos kits Um Lugar Seguro** para organizações sociais cristãs. Os Kits estão à disposição na Editora Esperança.
7. **Apoiando a produção em português do livro “Child, Church and Mission”**, com o apoio da Compassion International, Compassion Brasil, Editora Ultimato e Junta de Missões Mundiais da Convenção Batista Brasileira.
8. **Apoiando a Consulta Criança, Igreja e Missão.** Um segunda consulta de iniciativa da Visão Mundial, Compassion e Editora Ultimato e que conta com a articulação da Rede Mãos Dadas. A Consulta tem por objetivo aprofundar a reflexão teológica sobre a criança no reido de Deus e acontecerá nos dias 10, 11 e 12 de junho. Planejamos ter a presença de 60 pessoas ligadas à reflexão teológica e à prática da defesa das crianças mais vulneráveis.

**N**ossos Resultados Propostos: Queremos chegar em março de 2016 celebrando os seguintes resultados como fruto do trabalho proposto:

	<b>Ação</b>	<b>Resultado Proposto</b>
<b>A. Atividades relativas às campanhas</b>	A1. Realizar Campanha MMO	30.000 pessoas participando de momentos de intercessão pelas crianças do mundo
	1.1 Preparar materiais para Campanha MMO.	Páginas e formulários, banners, guia publicados no site e blog. 29.096 usuários.
	1.2 Manter plataforma de comunicação à serviço da campanha	Blog, site e página no facebook. 23.369 visitantes únicos
	1.3 Publicar conteúdo novo na plataforma relacionado ao tema da campanha	10 artigos no blog, 3 edições do boletim Tecendo a Rede
	1.4 Publicar peças direcionadas às organizações sociais parceiras.	7 Folhinhas Mãos Dada, 1 edição Mãos Dadas Responde
	1.5 Criar evento de oração no Facebook	40 horas de oração no Facebook: 200 pessoas
	1.6 Realizar atendimento ao leitor	250 solicitações atendidas
	A2. Realizar Camanha Educador Social Cristão	(1.500 pessoas parabenizando educadores em suas redes sociais
	2.1 Preparar materiais para Campanha Educador Social Cristão.	Páginas e formulários, banners, guia, publicados no site e blog. 3.688 usuários.
	2.2 Manter plataforma de comunicação à serviço da campanha ESC	Blog, site e página no facebook 1.691 visitantes únicos
	2.3 Publicar conteúdo novo na plataforma relacionado ao tema da campanha ESC	10 artigos no blog, 3 edições do boletim Tecendo a Rede
	2.4 Publicar peças direcionadas às organizações sociais parceiras.	7 Folhinhas Mãos Dada, 1 edição Mãos Dadas Responde
	2.5 Criar evento de parabenização do ESC no Facebook	200 educadores parabenizados
	2.6 Realizar atendimento ao leitor	30 solicitações atendidas
	2.7 Conduzir pesquisa sobre a situação do Educador Social Cristão	200 educadores ouvidos
A3 Realizar Campanha Igreja Amiga da Criança	20 igrejas realizando um evento de escuta das crianças	
3.1 Preparar materiais para Campanha Igreja Amiga	Páginas e formulários, banners, guia, publicados no site e blog. 12.258 usuários.	
3.2 Manter plataforma de comunicação à serviço da campanha Igreja Amiga da Criança	Blog, site e página no facebook. 5.637 visitantes únicos	
3.3 Publicar conteúdo novo na plataforma relacionado ao tema da campanha Igreja Amiga da Criança	10 artigos no blog, 3 edições do boletim Tecendo a Rede	
3.4 Publicar peças direcionadas às organizações sociais parceiras.	7 Folhinhas Mãos Dada, 1 edição Mãos Dadas Responde	
3.5 Evento: Consulta Criança, Igreja e Missão	Já contemplado abaixo	

**B. Atividades de Integração Região Nordeste**

3.6 Realizar atendimento ao leitor	50 solicitações atendidas
1. Apresentar a RMD com conteúdo nos eventos na região Nordeste, aumentando o banco de dados com novos contatos.	2 visitas em pessoa e 25 pessoas à distância
2. Participar no Encontro Anual de Parceiros - RMD/RENAS.	Relatório sobre o Nordeste apresentado e discutido
3. Manter alimentada a página do Facebook - Rede Mãos Dadas Nordeste.	Chegar à 500 pessoas curtindo, 2 postagens por semana
4. Acompanhar e compartilhar informações relevantes, sites, artigos, eventos, blog e mídias sociais com os ASC da Região.	50 comunicações por ano
5. Facilitar a chegada das oficinas, identificando possíveis localidades para a realização da capacitação para o uso da Bolsa Verde do parceiro Lifewords - Projeto Calçada.	2 indicações de possíveis locais
6. Mobilizar Igrejas e Organizações para participar do MMO 2015.	200 cartazes distribuídos nos vários locais de contatos mantidos por Alison
7. Manter contato pelo e-mail <a href="mailto:nordeste@maosdadas.org">nordeste@maosdadas.org</a> , pelo Whatsapp e pelo Facebook e outras mídias sociais.	Manter contato com 50 pessoas durante o ano.
8- Alimentar o Banco de Dados	50 pessoas novas
9. Manter a Equipe Executiva e Parceiros informados sobre notícias da região ou internacionalmente comunicadas, boas práticas e novas descobertas no campo da pesquisa, desafios atuais ou conquistas.	

**C. Projetos em parcerias**

Programa Claves Brasil	Coordenar criação de novo site
Kit Um Lugar Seguro	Distribuição de 120 kits
Livro Criança, Igreja e Missão	Publicação e Distribuição
Consulta Criança, Igreja e Missão	60 pessoas, 3 dias, Brasília, 10,11. 12 de junho
Captação de Recursos	Manter os atuais 23 parceiros, conquistar 5 novos

**D. Atividades Relacionadas à Gestão**

Preparação de propostas, relatórios, monitoramento das ações	Relatório a cada ciclo. Relatório Anual, Proposta Anual
Reunião e participação em Fóruns Relevantes	Encontro RENAS
Encontro Anual de Planejamento e uma segunda reunião no segundo semestre	

**N**ossa Articulação em Rede. Do ano 2000 até 2010, a Rede Mãos Dadas foi abrigada pela Editora Ultimato, onde era mantido um escritório e por onde eram realizadas todas as ações da rede: captação de recursos, articulação entre parceiros, produção da Revista Mãos Dadas, manutenção de banco de dados, mobilização de parceiros para diversas campanhas e o desenvolvimento de vários materiais hoje disponíveis na rede. Em 2010, a Editora Ultimato anunciou a necessidade de encerrar o seu tempo como hospedeira da Rede Mãos Dadas o que ocasionou um tempo de adaptação e mudança para a rede. Em 2011 e 2012, a rede passou a funcionar a partir de um novo escritório,

hospedado na sede de Asas de Socorro, em Anápolis, GO. Em 2013, Asas de Socorro continuou responsável pela administração financeira de uma parte dos recursos captados pela rede, mas, as várias atribuições executivas foram distribuídas em cinco locais distintos:

1. O Instituto Lado a Lado se responsabiliza por toda a área de comunicação, que inclui a produção de conteúdo, atualização dos blogs e atendimento ao leitor. A Editora Ultimato sedia o blog de Mãos Dadas no seu portal e mantém contato constante com o ILL.
2. Alison Worrall, sediada em Ipojuca, PE, se responsabiliza pela divulgação e articulação de ações em parcerias na Região Nordeste.
3. Editora Esperança, Curitiba, PR, se responsabiliza pelo armazenamento e distribuição de vários materiais disponíveis na Rede Mãos Dadas, notadamente, o Kit Claves e o Kit Um Lugar Seguro.
4. Denise Maranhão, sediada em Sabinópolis, e executiva da ONG BEM, Bem Estar do Menor, se responsabiliza pela coordenação das ações previstas pelo Programa Claves.
5. A Visão Mundial se mobiliza para ajudar a Rede Mãos Dadas a se envolver no cenário das políticas públicas do país, por intermédio de seu acessor para relações institucionais, Welinton Pereira.

A prestação de contas financeira é feita pelo Instituto Lado a Lado que coleciona as informações de recursos disponibilizados por parceiros para atividades em rede. Atualmente temos 3 centros de custos: Asas de Socorro, Editora Ultimato e o próprio Instituto Lado a Lado. As contribuições em gênero ou serviços constam em nossos relatórios também. No ano de 2014, dos 40.628,87 arrecadados, 12.207,39 foram custos pagos por serviços por nossos parceiros para que uma ação acontecesse. Isto quer dizer que 30% das contribuições foram feitas desta maneira. Acreditamos que ações assim podem nos dar mais sustentabilidade à longo prazo.

## Orçamento Proposto

Custos Relacionados aos Projetos		
Atividades Relativas às Campanhas	R\$ 22,995.44	<b>Custos Diretos:</b> R\$ 43,813.46
Atividades de Integração Região Nordeste	R\$ 3,500.00	<b>Custos Indiretos:</b> R\$ 6,952.00
Projetos em Parceria	R\$ 7,164.00	<b>Total do Custo Operacional:</b>  R\$ 50,765.46
Atividades Relacionadas à Gestão	R\$ 10,154.02	
Custos Indiretos	R\$ 6,952.00	
Custos Diretos		
	Valor	Notas e explicações
<b>A. Atividades Relativas às Campanhas</b>		

<b>1. Campanha Mutirão Mundial de Oração</b>	<b>R\$ 9,928.12</b>	
1.1 Preparar materiais para a Campanha	R\$ 4,876.00	(Cartazes, páginas no site, banners, guia da campanha, etc)
1.2 Manter a plataforma de comunicação à serviço da Campanha do MMO	R\$ 1,245.86	(Blog, cadastro, boletim, banco de dado p celulares)
1.3 Publicar conteúdo novo na plataforma relacionado à campanha	R\$ 428.20	(Horas de trabalho do assistente de comunicação e estagiária)
1.4 Publicar peças direcionadas às OSC parceiras	R\$ 2,032.35	(Folhinha MD, Mãos Dadas Responde, E-Book)
1.5 Criar evento de oração no Facebook	R\$ 413.79	(Horas de trabalho do assistente de comunicação)
1.6 Realizar atendimento ao leitor	R\$ 931.92	(Horas de trabalho do assistente de comunicação e estagiária)
<b>2 Campanha Educador Social Cristão</b>	<b>R\$ 6,423.66</b>	
2.1 Preparar materiais para a Campanha Educador Social	R\$ 1,407.10	(Cartazes, páginas no site, banners, guia da campanha, etc)
2.2 Manter a plataforma de comunicação à serviço da Campanha do Educador	R\$ 1,068.40	(Blog, cadastro, boletim, banco de dado p celulares)
2.3 Publicar conteúdo novo na plataforma relacionado à campanha	R\$ 452.20	(Horas de trabalho do assistente de comunicação e estagiária)
2.4 Publicar peças direcionadas às OSC parceiras	R\$ 2,032.35	(Folhinha MD, Mãos Dadas Responde, E-Book)
2.5 Criar evento de parabenização no Facebook	R\$ 518.30	(Horas de trabalho do assistente de comunicação)
2.6 Realizar atendimento ao leitor	R\$ 669.45	(Horas de trabalho do assistente de comunicação e estagiária)
2.7 Conduzir pesquisa sobre educador social cristão	R\$ 275.86	(Horas de trabalho do assistente de comunicação)
<b>3. Campanha Igreja Amiga da Criança</b>	<b>R\$ 6,643.66</b>	
3.1 Preparar materiais para a Campanha Igreja Amiga	R\$ 1,301.00	(Cartazes, páginas no site, banners, guia da campanha, etc)
3.2 Manter a plataforma de comunicação à serviço da Campanha Igreja Amiga	R\$ 1,686.59	(Blog, cadastro, boletim, banco de dado p celulares)
3.3 Publicar conteúdo novo na plataforma relacionado à campanha	R\$ 200.00	(Horas de trabalho do assistente de comunicação e estagiária)
3.4 Publicar peças direcionadas às OSC parceiras	R\$ 2,032.35	(Folhinha MD, Mãos Dadas Responde, E-Book)
3.5 Evento: Consulta Criança, Igreja e Missão	R\$ 786.10	(Horas de trabalho do assistente de comunicação)

3.6 Realizar atendimento ao leitor	R\$ 637.62	(Horas de trabalho do assistente de comunicação e estagiária)
<b>Total das Atividades Relativas às Campanhas</b>	<b>R\$ 22,995.44</b>	
<b>B. Atividades de Integração Região Nordeste</b>		
1 Apresentar a RMD com conteúdo nos eventos na região Nordeste, aumentando o banco de dados com novos contatos.	R\$ 1,000.00	2 visitas em pessoa e 25 apresentações a distância
2.Participar no Encontro Anual de Parceiros - RMD/RENAS.	R\$ 2,500.00	Inscrição e transporte
3. Manter alimentada a página do Facebook - Rede Mãos Dadas Nordeste.	R\$ -	Chegar a 500 curtidas e 2 postagens por semana
4. Acompanhar e compartilhar informações relevantes, sites, artigos, eventos, blog e mídias sociais com os ASC da Região.	R\$ -	50 comunicações por ano
5. Facilitar a chegada das oficinas, identificando possíveis localidades para a realização da capacitação para o uso da Bolsa Verde do parceiro Lifeworlds - Projeto Calçada.	Incluído no orçamento anual Lifeworlds	2 oficinas por ano
6. Mobilizar Igrejas e Organizações para participar do MMO 2015.	Orçamento Gestão	Cartazes, convocação, convites pessoais
7.Manter o e-mail nordeste@maosdadas.org ativo.	Orçamento Gestão	
8- Alimentar o Banco de Dados	Orçamento Gestão	100 novos contatos
9.Manter a Equipe Executiva e Parceiros informados sobre notícias da região ou internacionalmente comunicadas, boas práticas e novas descobertas no campo da pesquisa, desafios atuais ou conquistas.	R\$ -	24 comunicações
<b>Total das Atividades de Integração Região Nordeste</b>	<b>R\$ 3,500.00</b>	
<b>C. Projetos em Parceria</b>		
1.Programa Claves Brasil criar novo site	R\$ 5,540.00	Honorários p desenvolvedor e Talita R.
2. Kit Um Lugar Seguro	R\$ 424.00	Horas de trabalho da assistente de comunicação
3. Livro Criança, Igreja e Missão	R\$ -	Oferta da Compassion
4. Consulta Criança Igreja e Missão		
4.1 Passagens dos palestrantes	R\$ -	Oferta da Compassion
4.2 Custos com logística do evento em Brasília	R\$ 1,200.00	Taxa de inscrição para consulta

<b>Total de Atividades Realizadas em Parcerias</b>	<b>R\$</b>	<b>7,164.00</b>
<b>D. Atividades Relacionadas à Gestão</b>		
Captação de Recursos	R\$	1,909.80      180 horas de trabalho x R\$ 10.61
Preparação de propostas, relatórios, monitoramento das ações	R\$	3,564.22      210 horas de trabalho incluindo 90 horas da estagiária
Reunião e participação em Foruns Relevantes	R\$	2,480.00      2 viagens, Rio e Araçariquama
Encontro Anual de Parceiros	R\$	2,200.00      Viagem, pessoas de apoio, material
<b>Total das Atividades Relacionadas à Gestão</b>	<b>R\$</b>	<b>10,154.02</b>
<b>Custos Indiretos</b>		
	Valor	Notas e explicações
<b>1. Custos Indiretos</b>		
Alison	R\$	950.00      Internet x 10 meses, correio, telefone e suprimentos
Asas de Socorro	R\$	-      Tarifas bancárias
ILL	R\$	5,802.00      Aluguel, eletricidade, internet e telefonia
Ultimato	R\$	200.00      Tarifas bancárias
<b>Total dos Custos Indiretos</b>	<b>R\$</b>	<b>6.952,00</b>